

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой общественного
здоровья и здравоохранения
с курсом ФПКиП
профессор

Т.М.Шаршакова
25.06.2025

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И МАРКЕТИНГУ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ
ДЛЯ 5 КУРСА МЕДИКО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
В 10 СЕМЕСТРЕ 2025-2026 УЧ. ГОДА**

Наименование тем, содержание лекции	Кол-во академических часов
1. Введение в теорию управления. Развитие и становление управления как науки и области практической деятельности	2
2. Организация как система управления. Внутренняя и внешняя среда организации	2
3. Маркетинг в организациях здравоохранения, его сущность и особенности	2
4. Рынок медицинских услуг. Тенденции развития рынка медицинских услуг в Республике Беларусь	2
ИТОГО:	8